



## **GUÍAS DE APLICACIÓN PARA LA TIENDA DEL CLAY ART CENTER**

### **Misión de la Tienda del Clay Art Center:**

*La misión de la tienda del Clay Art Center es promover el trabajo de los artistas del Clay Art Center, al igual que el trabajo de los artistas invitados cuya obra manifiesta una gama de conceptos, estilos y diversidad de perspectivas que informan e inspiran a nuestra audiencia. El trabajo disponible en la Tienda del Clay Art Center tiene como objetivo exponer la más alta estética artística en cerámica artesanal no comercial. Presentamos lo mejor que tenemos que ofrecer, con el propósito de promover no sólo el uso y la apreciación de la cerámica artesanal en el hogar, sino también la apreciación de la cerámica en todas sus formas. El objetivo de la tienda es generar ingresos sustanciales que a su vez apoyen a los artistas y Clay Art Center, y mantengan la misión del Clay Art Center. La tienda logra este objetivo proporcionando una experiencia de compra en nuestro establecimiento y por internet para los aficionados y coleccionistas de cerámica.*

Clay Art Center fomenta las aplicaciones de candidatos diversos. Todos los solicitantes serán considerados sin tener en cuenta la raza, el color, la religión, el sexo, la orientación sexual, la identidad de género, la expresión de género, el estatus transgénero, el origen nacional, la ciudadanía, la edad, la discapacidad o condición de militar o veterano, o cualquier otro estatus legalmente protegido.

### **Las oportunidades para los artistas de la tienda del Clay Art Center pueden incluir:**

- Representación en la tienda online al igual que en nuestro local de tienda.
- Una página exclusiva para artistas en la tienda online.
- Representación en NCECA durante un año de Expo, y anualmente en el Clay Holiday Market.

- Inclusión en los correos electrónicos de la tienda y en otras campañas y promociones en las redes sociales.
- Oportunidades de charlas y demostraciones de artistas.
- Personal de la tienda con conocimientos y apoyo que promoverá el trabajo de los artistas a los clients.
- Hojas de seguimiento del inventario que son dinámicas y se puede acceder de forma remota para realizar un seguimiento de las ventas.

### **Normas de aplicación:**

El Clay Art Center se compromete a fomentar la promoción de los artistas. El propósito del proceso de solicitud es garantizar que cada artista seleccionado para la tienda cree un trabajo que es consistente con los objetivos y la misión de la tienda, y proporcionar transparencia en nuestro proceso de selección.

Con este fin, hemos desarrollado unas reglas de estándares que el trabajo debe cumplir para ser aceptado para su venta, y una rúbrica que guía al comité de la Tienda en la evaluación del trabajo del solicitante.

Las aplicaciones para exponer en la Tienda del CAC se reciben y confirman de manera continua, pero el Comité de la Tienda revisa las peticiones aproximadamente tres veces al año (actualmente en abril, julio y septiembre). El Clay Art Center dará a cada solicitante un tiempo estimado de cuándo podrá recibir una respuesta del Comité de Revisión. Los artistas cuyas aplicaciones no hayan sido aceptadas pueden solicitar una crítica constructiva del Comité que los ayude a desarrollar su trabajo, sin embargo, no proporcionaremos evaluaciones individuales.

### **Cada solicitante debe presentar lo siguiente:**

- 10 - 12 imágenes de no menos de 2MB cada una, tomadas sobre un fondo limpio (preferiblemente blanco). Títulos de las imágenes/piezas, dimensiones, detalles del proceso, materiales y procesos de cocción.

Se espera que los artistas presenten conjuntos de obras (por ejemplo, obras que se relacionen entre sí de un modo u otro o que tengan un estilo propio)

No se aceptarán obras que sean una réplica evidente de otros artistas reconocidos a nivel nacional (por ejemplo, obras realizadas en talleres de artistas).

- Información de contacto

- Declaración del artista, biografía y currículum, enlace (link) a la pagina web y/o a las redes sociales

- Acepta enviar/entregar 6 artículos para revisión en persona por parte del Gerente de Exposiciones y/o el Comité de Tienda si se solicita.

-La tienda tendrá en cuenta las joyas de cerámica.

El Comité de la Tienda utilizará la siguiente rúbrica como guía para revisar cada solicitud.

**El Comité de la Tienda aplicará las siguientes normas a todas las nuevas solicitudes, que al mismo tiempo serán mantenidas por la Gerente de Exposiciones y revisadas periódicamente.**

- Las obras deben ser técnicamente sólidas - sin grietas, defectos de esmalte, restos de hornos, etc.

- Las obras que parezcan funcionales deben ser funcionales.

- Los jarrones de rakú deben estar sellados por dentro o tener un aviso de que el objeto no retiene agua.

- Las teteras deben verter correctamente, etc.

### Rúbrica de aplicación de la tienda:

Categoría	Detalle	Si 4 - 5	Quizas 3	No 0 - 2
Calidad Artística	El trabajo debe estar realizado con los mejores estándares técnicos, y a su vez transmitir la expresión creativa y propia del artista. El trabajo funcional debe ser verdaderamente funcional y cumplir el propósito para el que fue hecho, dentro del alcance del estilo, la estética y el conjunto de las piezas. No se aceptarán trabajos con grietas evidentes o de mala calidad que comprometa los estándares de la tienda.	4 - 5	3	0 - 2
Creatividad	El trabajo muestra elementos que son totalmente propios del artista. Por ejemplo, es única en cuanto a patrones / acristalamiento / textura / detalles / diseño, etc.	4 - 5	3	0 - 2
Consistencia	La terminación y el estilo del trabajo es consistente entre todas las piezas presentadas.	4 - 5	3	0 - 2
Originalidad	*Dentro del campo de cada objeto producido, hay suficiente distinción del mismo tipo de objetos elaborados por otros artistas en la Tienda. Sin similitud con los artistas establecidos.	4 - 5	3	0 - 2

Precio	Dentro del rango de precios de la Tienda en Clay Art Center y comparable a otros artículos de un estándar similar. Por debajo de \$1,000*	N/A	N/A	N/A
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----

*El Comité de la Tienda determinará conjuntamente si las obras presentadas se consideran adecuadas para la Tienda, e informará al artista si la obra no lo es.*

**Si el trabajo sometido es seleccionado, el solicitante firmará el contrato de Consignación de la Tienda que esta al pie de este documento.**

*Si aún no ha sido aceptado en la Tienda y está interesado en solicitarlas aplicación, le animamos a que se ponga en contacto con el Gerente de Exposiciones (shop@clayartcenter.org) para tener una vista previa de la obra que le gustaría presentar. El gerente de exposiciones le proporcionará información y asesoramiento sobre su solicitud, asegurándose de que la obra presentada sea su cuerpo de trabajo más fuerte.*

*\*Por favor, tenga en cuenta que cada tienda, al igual que cada feria de artesanía, es diferente y tiene diferentes criterios generales para el trabajo que quieren presentar. Ser aceptado o no en la tienda del Clay Art Center no es una indicación del valor general de un artista o de su capacidad para vender en otros lugares o mercados. \**

*La tienda incluye artistas de la comunidad del Clay Art Center, actuales y antiguos artistas en residencia, y artistas externos que se han establecido en el campo de la cerámica. El Clay Art Center también puede optar por incluir artistas invitados para diversificar nuestra lista de artistas, promover una próxima charla o taller de arte, o añadir nuevos productos a la tienda.*

Doug Peltzman - <https://dougpeltzman.com>

Don Reynolds - <https://www.donreynoldsceramics.com>

Shanna Fliegel - <https://www.shannafiegel.com>

Patrick Hankin - <https://www.linkedin.com/in/patrickhankin>

Regina Farrell-Fagan, CAC Exhibitions Manager - <https://www.clayartcenter.org/staff>