



Misión of the Shop at Clay Art Center:

La misión de la tienda del Clay Art Center es promover el trabajo de los artistas del Clay Art Center, al igual que el trabajo de los artistas invitados cuya obra manifiesta una gama de conceptos, estilos y diversidad de perspectivas que informan e inspiran a nuestra audiencia. El trabajo disponible en la Tienda del Clay Art Center tiene como objetivo exponer la más alta estética artística en cerámica artesanal no comercial. Presentamos lo mejor que tenemos que ofrecer, con el propósito de promover no sólo el uso y la apreciación de la cerámica artesanal en el hogar, sino también la apreciación de la cerámica en todas sus formas. El objetivo de la tienda es generar ingresos sustanciales que a su vez apoyen a los artistas y Clay Art Center, y mantengan la misión del Clay Art Center. La tienda logra este objetivo proporcionando una experiencia de compra en nuestro establecimiento y por internet para los aficionados y coleccionistas de cerámica.

La tienda mantiene su misión creando oportunidades para los artistas a través de estrategias de mercadotecnia y promoción que conducen a una amplia exposición y ventas provenientes de una base de clientes aficionados a la cerámica. La tienda accede potenciales clientes a través de la base de datos del Clay Art Center, los medios sociales y los eventos de toda la organización que atraen compradores potenciales tanto a la tienda del CAC online como al local de la tienda.

Clay Art Center fomenta las aplicaciones de candidatos diversos. Todos los solicitantes serán considerados sin tener en cuenta la raza, el color, la religión, el sexo, la orientación sexual, la identidad de género, la expresión de género, el estatus transgénero, el origen nacional, la ciudadanía, la edad, la discapacidad o condición de militar o veterano, o cualquier otro estatus legalmente protegido.

Las oportunidades para los artistas de la tienda del Clay Art Center pueden incluir:

- Representación en la tienda online al igual que en nuestro local de tienda
- Una página exclusiva para artistas en la tienda online.
- Representación en NCECA durante un año de Expo, y anualmente en el Clay Holiday Market.
- Inclusión en los correos electrónicos de la tienda y en otras campañas y promociones en las redes sociales.
- Oportunidades de charlas y demostraciones de artistas.
- Personal de la tienda con conocimientos y apoyo que promoverá el trabajo de los artistas a los clients.
- Hojas de seguimiento del inventario que son dinámicas y se puede acceder de forma remota para realizar un seguimiento de las ventas.

Normas de aplicación:

El Clay Art Center se compromete a fomentar la promoción de los artistas. El propósito del proceso de solicitud es garantizar que cada artista seleccionado para la tienda cree un trabajo que es consistente con los objetivos y la misión de la tienda, y proporcionar transparencia en nuestro proceso de selección.

Con este fin, hemos desarrollado unas reglas de estándares que el trabajo debe cumplir para ser aceptado para su venta, y una rúbrica que guía al comité de la Tienda en la evaluación del trabajo del solicitante.

Las aplicaciones para exponer en la Tienda del CAC se reciben y confirman de manera continua, pero el Comité de la Tienda revisa las peticiones aproximadamente tres veces al año (actualmente en abril, julio y septiembre). El Clay Art Center dará a cada solicitante un tiempo estimado de cuándo podrá recibir una respuesta del Comité de Revisión. Los artistas cuyas aplicaciones no hayan sido aceptadas pueden solicitar una crítica constructiva del Comité que los ayude a desarrollar su trabajo, sin embargo, no proporcionaremos evaluaciones individuales.

Cada solicitante debe presentar lo siguiente:

- 10 - 12 imágenes de no menos de 2MB cada una, tomadas sobre un fondo limpio (preferiblemente blanco). Títulos de las imágenes/piezas, dimensiones, detalles del proceso, materiales y procesos de cocción.

Se espera que los artistas presenten conjuntos de obras (por ejemplo, obras que se relacionen entre sí de un modo u otro o que tengan un estilo propio)

No se aceptarán obras que sean una réplica evidente de otros artistas reconocidos a nivel nacional (por ejemplo, obras realizadas en talleres de artistas).

- Información de contacto

- Declaración del artista, biografía y currículum, enlace (link) a la página web y/o a las redes sociales

- Acepta enviar/entregar 6 artículos para revisión en persona por parte del Gerente de Exposiciones y/o el Comité de Tienda si se solicita.

-La tienda tendrá en cuenta las joyas de cerámica.

El Comité de la Tienda utilizará la siguiente rúbrica como guía para revisar cada solicitud.

El Comité de la Tienda aplicará las siguientes normas a todas las nuevas solicitudes, que al mismo tiempo serán mantenidas por la Gerente de Exposiciones y revisadas periódicamente.

• Las obras deben ser técnicamente sólidas - sin grietas, defectos de esmalte, restos de hornos, etc.

•Las obras que parezcan funcionales deben ser funcionales.

•Los jarrones de rakú deben estar sellados por dentro o tener un aviso de que el objeto no retiene agua.

• Las teteras deben verter correctamente, etc.

Rúbrica de aplicación de la tienda:

Categoría	Detalle	Si 4 - 5	Quizas 3	No 0 - 2
Calidad Artística	El trabajo debe estar realizado con los mejores estándares técnicos, y a su vez transmitir la expresión creativa y propia del artista. El trabajo funcional debe ser verdaderamente funcional y cumplir el propósito para el que fue hecho, dentro del alcance del estilo, la estética y el conjunto de las piezas. No se aceptarán trabajos con grietas evidentes o de mala calidad que comprometa los estándares de la tienda.	4 - 5	3	0 - 2
Creatividad	El trabajo muestra elementos que son totalmente propios del artista. Por ejemplo, es única en cuanto a patrones / acristalamiento / textura / detalles / diseño, etc.	4 - 5	3	0 - 2
Consistencia	La terminación y el estilo del trabajo es consistente entre todas las piezas presentadas.	4 - 5	3	0 - 2

Originalidad	*Dentro del campo de cada objeto producido, hay suficiente distinción del mismo tipo de objetos elaborados por otros artistas en la Tienda. Sin similitud con los artistas establecidos.	4 - 5	3	0 - 2
Precio	Dentro del rango de precios de la Tienda en Clay Art Center y comparable a otros artículos de un estándar similar. Por debajo de \$1,000*	N/A	N/A	N/A

El Comité de la Tienda determinará conjuntamente si las obras presentadas se consideran adecuadas para la Tienda, e informará al artista si la obra no lo es.

Si el trabajo sometido es seleccionado, el solicitante firmará el contrato de Consignación de la Tienda que esta al pie de este documento.

Si aún no ha sido aceptado en la Tienda y está interesado en solicitarlas aplicación, le animamos a que se ponga en contacto con el/la Gerente de Exposiciones (shop@clayartcenter.org) para tener una vista previa de la obra que le gustaría presentar. El/La gerente de exposiciones le proporcionará información y asesoramiento sobre su solicitud, asegurándose de que la obra presentada sea su cuerpo de trabajo más fuerte.

Por favor, tenga en cuenta que cada tienda, al igual que cada feria de artesanía, es diferente y tiene diferentes criterios generales para el trabajo que quieren presentar. Ser aceptado o no en la tienda del Clay Art Center no es una indicación del valor general de un artista o de su capacidad para vender en otros lugares o mercados.

La tienda incluye artistas de la comunidad del Clay Art Center, actuales y antiguos artistas en residencia, y artistas externos que se han establecido en el campo de la cerámica. El Clay Art Center también puede optar por incluir artistas invitados para diversificar nuestra

lista de artistas, promover una próxima charla o taller de arte, o añadir nuevos productos a la tienda.

Envío de inventario y visualización:

Una vez que un artista ha sido aprobado por el Comité de Tienda, el inventario de obras pueden enviarse por un período de prueba de 3 meses al Gerente de Exposición, o mediante la presentación digital de fotografías y detalles del artículo. Luego, los artículos se ingresan en nuestra base de datos digital. Los trabajos aceptados se ingresarán en el inventario por parte del Personal de Recepción, o Gerente de Exhibición. - Las obras que no sean apropiadas o aceptadas en la Tienda por cualquier motivo serán devueltas y acompañadas de una nota explicatoria. Los gastos de envío de las obras devueltas bajo esta excepción son responsabilidad del artista.

- Los artistas pueden presentar un máximo de 10 obras a la vez, excepto en el caso de eventos solicitados como el Clay Holiday Market. Se darán instrucciones específicas antes de los eventos solicitados.

- No todas las obras estarán expuestas en todo momento. Las obras se irán rotando regularmente (al menos como mínimo cada ciclo de exposición) o a medida que se vendan las piezas.

- El/La Gerente de Exposiciones se pondrá en contacto con el artista si necesitamos obras adicionales.

- Las obras enviadas a la tienda permanecerán en el inventario durante 6 meses. Transcurridos esos seis meses, El/La Gerente de Exposiciones podrá determinar si es conveniente o no devolver la obra al artista.

- Las obras presentadas se expondrán al menos una vez en un periodo de 6 meses.

- **Todas las obras de pared deben llegar preparadas para ser colgadas**

Los artistas no deben reorganizar las obras una vez expuestas ni sacarlas del inventario sin la aprobación previa del Gerente de Exposiciones.

El/La Gerente de Exposiciones revisará todos los trabajos que se reciban antes de ponerlos en circulación en función de las necesidades de la tienda, así como de las normas indicadas en la sección anterior.

El responsable de exposiciones revisará periódicamente el inventario de la tienda en su conjunto para determinar qué obras son adecuadas para ser aceptadas en un momento dado (por ejemplo, si ya hay 8 teteras en la Tienda pero no hay tazones, se dará preferencia a los tazones).

Tienda online:

- Los artículos de la tienda que ya hayan sido aceptados por el comité serán elegibles para ser incluidos en la tienda online del CAC.

- La tienda online tiene un precio en los artículos a partir de 25 dólares o más. Los gastos de envío han hecho que no sea rentable vender artículos por debajo de ese precio.

- (- Las fotografías para la Tienda y la TIENDA ONLINE deben ser tomadas por los artistas o por profesionales. Las fotografías deben tomarse respetando las normas de la Tienda del Clay Art y la estética de la Tienda.

- Los artículos a la venta en la TIENDA ONLINE se promocionarán a través de nuestro eblast semanal, el boletín de noticias, la página de Facebook y las publicaciones de Clay Art Center en Instagram. Las etiquetas de compra y los enlaces incorporados a las publicaciones en las redes sociales llevan a los compradores directamente al artículo y a la caja de la tienda. Las publicaciones de la tienda son gestionadas por el/la Gerente de Exposiciones.

- Los artículos que aparecen en línea en la Tienda del CAC son exclusivos de la tienda durante el tiempo en que aparecen. Si un artículo aparece en el sitio web de la Tienda del CAC para su venta, no puede aparecer con otro vendedor, en ETSY, o en una página personal de tienda del artista.

- Los artistas pueden retirar artículos de la tienda con un aviso previo de 30 días. Los artistas miembros del Clay Art Center pueden retirar artículos de la tienda con un aviso previo de 15 días. Todos los artistas pueden retirar sus obras con menos tiempo de

anticipación, por circunstancias especiales y con previo acuerdo con la Gerente de Exposiciones.

Los artistas con artículos listados en la tienda online del Clay Art Center que no respeten estas normas pueden ser retirados de la Tienda de forma permanente.

- Los artículos listados online o en la Tienda del CAC que son vendidos por el artista en una transacción fuera del local están sujetos a la misma comisión que las ventas estándar en la Tienda.

Artista destacado:

- Las obras de los artistas representados en el boletín electrónico semanal de la tienda aparecerán en el bloque de artistas destacados en la página de la tienda de artistas.

- Los artistas destacados son seleccionados por el/la Gerente de Exposiciones para promover las próximas charlas de artistas, resaltar temas o compartir nuevas obras de un artista.

+Ventas/Comisiones:

- Clay Art Center se llevará una comisión del 40% de todas las ventas que se realicen a través de la Tienda y la Galería, a menos que se indique lo contrario. Esto incluye las piezas que se "encuentren" fuera del inventario actual de la tienda. (por ejemplo, si un cliente viene y encuentra 2 tazas del artista x, y quiere saber si hay más, la Tienda puede pedirle al artista por más inventario, y por lo tanto retener la misma comisión sobre esa venta de obras adicionales).

- Todas las transacciones comerciales relacionadas con la venta de obras deben pasar por Clay Art Center.

Center como punto de venta:

• Obras vendidas en el local de la Tienda (60% de comisión para los artistas) o Obras vendidas en la tienda online (60% de comisión para los artistas)

• Obras listadas en la tienda online o el local de la tienda (60% de comisión para los artistas)

- Obras vendidas en los espacios de estudio de los artistas miembros del Clay Art Center (80% de comisión para los artistas) o Comisiones recibidas a través del Clay Art Center (80% de comisión para los artistas)

- Todas las transacciones comerciales relacionadas con la venta de obras de arte serán registradas por la recepción de la tienda del Clay Art Center, incluidas las obras vendidas fuera del horario de atención de la tienda.

- Todos los cheques de venta se emitirán al final del mes siguiente de la venta.

(por ejemplo, todas las ventas de agosto se pagarán a finales de septiembre)

- La contabilidad de las ventas se proporcionará mensualmente con el pago. Si desea información contable adicional a su informe de ventas, por favor envíe primero un correo electrónico a mail@clayartcenter.org. Por favor, no pida que esto se haga en la tienda durante las horas de apertura.

Envío:

- Las obras de arte que se suministran a la tienda se envían al Clay Art Center por cuenta del artista, y los daños que se produzcan en el tránsito son responsabilidad del artista.

- Los artículos para la venta deben permanecer en el Clay Art Center por un mínimo de 6 meses antes de ser enviados de vuelta a expensas del Clay Art Center. Cualquier solicitud de devolución antes de ese tiempo será pagada por el artista.

Los artículos vendidos serán empaquetados con los más altos estándares y se adherirán a las reglas del transportista, incluyendo el doble empaquetado

- Los gastos de envío incurridos por los artistas que envían* los artículos vendidos directamente desde su estudio a los clientes serán reembolsados por Clay Art Center hasta la cantidad calculada en el momento de la compra en línea y mostrada en el pedido del cliente.

Cualquier daño incurrido en el tránsito es responsabilidad del artista. (*Drop

Envío)

- Los gastos de envío se reembolsan después de que Clay Art Center reciba los recibos.

- Clay Art Center no reembolsa los costes de las cajas. Siempre que sea posible, Clay Art Center reutiliza las cajas y otros materiales de empaque limpios y sin daños. Los artistas deben hacer lo mismo.

- Clay Art Center y los artistas están de acuerdo en usar las cajas más presentables, cinta de empaquetar, y remover de las cajas todas las etiquetas de envío anteriores.

Devoluciones:

Clay Art Center tiene una política de devolución de 15 días.

- Los artículos que se devuelvan deben estar en su estado original, sin astillas, grietas o daños.

- A los clientes que devuelvan artículos se les ofrecerá otra obra de arte a cambio del mismo valor, un crédito en la tienda o un reembolso completo.

- En caso de devolución, se animará a los clientes a comprar primero artículos del mismo artista.

- Los artículos que se devuelvan por envío correrán a cargo del cliente.

Rotura/robo:

Aunque se hará todo lo posible para garantizar que la obra se manipule con cuidado y se empaquete adecuadamente, las roturas ocasionales son un riesgo desafortunado de tener obras expuestas al público. Por favor, comprenda que las obras se presentan para venta bajo la responsabilidad de los artistas.

- Al igual que en el caso de las roturas, se tomarán todas las precauciones razonables para proteger las obras contra robo, pero de nuevo, las obras se mostrarán bajo la responsabilidad de los artistas.

• CAC tiene una póliza de seguro para la tienda y la galería, pero el deducible no permite que se reclamen obras valoradas en menos de \$1000.

Por favor, firme, ponga fecha en esta pagina y devuélvala a: shop@clayartcenter.org

Acuerdo:

He leído y entendido las normas y políticas de la tienda del Clay Art Center, y estoy de acuerdo con los términos.

Consignador (Artista): _____ Fecha: _____

Gerente de Exposiciones: _____ Date: _____